

Галузь знань: 01 Освіта / Педагогіка
Ступінь вищої освіти: Бакалавр
Спеціальність: 015 Професійна освіта (Комп'ютерні технології)
Освітня програма: Професійна освіта. Комп'ютерні технології
Кафедра інформатики і кібернетики

Навчальна дисципліна
«Комп'ютерне проектування в графічному дизайні»

Семестр – 5

Форма контролю – залік

Кількість кредитів ЄКТС – 4

I. Основна мета засвоєння курсу ознайомлення студентів з первинними основами рекламної справи, з комплексом технічних особливостей комп'ютерного проектування у графічному дизайні та у сучасній рекламі.

II. Місце навчальної дисципліни в освітній програмі

Дисципліна «Комп'ютерне проектування в графічному дизайні» належить до циклу дисциплін вільного вибору студента і дозволяє здобувачам вищої освіти набути додаткових фахових компетентностей згідно з індивідуальними освітніми запитами і потребами.

III. Завдання дисципліни: забезпечення студентів необхідними знаннями і навичками у сфері графічного дизайну і застосування спеціалізованого програмного забезпечення.

IV. Основні знання та уміння, яких набуває студент після опанування даної дисципліни

Основні знання:

- основні положення теорії композиції та геометричного моделювання;
- теорія кольору та сучасні концепції її використання в графічному дизайні та дизайні середовища;
- художньо-пластичні та технічні засоби і композиційні закономірності цифрового мистецтва і комп'ютерного дизайну;
- особливості роботи з растровою та 3D-графікою;
- поняття колірних моделей зображення;
- інтерфейс, інструментарій та особливості роботи з текстом, зображеннями, контурами, фільтрами та ефектами у програмах растрової графіки;
- напрями використання комп'ютерного дизайну в повсякденному житті та професійній діяльності, складові (засоби та методи) комп'ютерного дизайну, характеристики й можливості сучасних програмних засобів для комп'ютерного дизайну.

Основні вміння:

- Редагувати та готувати до друку цифрові і паперові-видання, здійснювати верстку поліграфічної продукції та підготовку остаточного оригінал-макету.
- Здійснювати аналіз та перетворення цифрових графічних зображень, обробку графічної інформації, комп'ютерне проектування в графічному дизайні, комп'ютерний дизайн реклами.
- Володіти графічними засобами (виразними, зображальними, технічними) і специфікою візуальної мови комп'ютерної графіки і дизайну; методами і засобами веб-дизайну та анімаційних технологій у процесі розробки цифрової продукції.

V. Короткий зміст дисципліни

Основи дизайну. Корпоративна символіка. Системний дизайн. Газета. Реклама. Методика створення емблеми, символіки, знаків. “Конструктивна структура” реклами. Структурні елементи, типи та види реклами. Фірмовий стиль. Елементи та комплекси графічного дизайну. Принципи гармонічної композиції. Графічна реклама. Модульна система проектування.

Щитова зовнішня реклама. Види та особливості проектування зовнішньої реклами. Світлові рекламні установки. Візуальні технології. Ділова графіка. Зовнішня реклама на транспорті. Брендбук.

VI. Назва кафедри та викладацький склад, який буде забезпечувати викладання курсу

Кафедра інформатики і кібернетики факультету інформатики, математики, економіки.

VII. Обсяги навчального навантаження та терміни викладання курсу

На вивчення дисципліни відводиться 120 годин (4 кредити ЄКТС).

Дисципліна викладається у 5-му семестрі.

VIII. Основні інформаційні джерела до вивчення дисципліни

1. Мирончук В.Г. Основи комп'ютерного проектування: навчальний посібник / В.Г. Мирончук, О.А. Єщенко, Д.М. Люлька, Р.Л. Якобчук. – К.: НУХТ, 2020. –360 с.

2. Ванін, В.В. Комп'ютерна інженерна графіка в середовищі AutoCAD / В.В. Ванін, В.В. Перевертун, Т.М. Надкернична. – К.: Каравелла, 2006. – 334 с.

3. Алданькова Г.В. Дизайн в рекламі: опорний конспект лекцій/ Г.В. Алданькова. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018.– 90 с.

IX. Система оцінювання:

Поточний контроль: оцінювання виконання завдань на лабораторних заняттях, оцінювання 2-х модульних тестових контрольних робіт, виконання творчих індивідуальних завдань.

Підсумковий контроль: залік у 5-му семестрі.