

**Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана
Хмельницького
Факультет інформатики, математики та економіки
Кафедра управління та адміністрування**

Назва курсу Нормативний/вибірковий	Менеджмент і маркетинг в освіті Нормативний
Ступінь освіти	Магістр
Освітня програма	Професійна освіта. Цифрові технології
Рік викладання/ Семестр/ Курс (рік навчання)	<i>2019/ I семестр /I курс (1,9 років)</i>
Викладач (-і)	Петренко Володимир Андрійович
Профайл викладача (-ів)	http://fim.mdpu.org.ua/fakultet-informatiki-matematiki-ta/kafedra-ekonomiki/sklad-kafedri-ekonomiki/petrenko-volodimir-andrijovich/
Контактний тел.	(0619) 44-04-59
E-mail:	petrenko_vl@ukr.net
Сторінка курсу в	http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=1499
Консультації	Зазначте формат і розклад проведення консультацій <i>Очні консультації:</i> дві години на тиждень <i>Он лайн- консультації:</i> в системі дистанційної освіти МДПУ іМосква Богдана Хмельницького

1. Коротка анотація до курсу

Сформувані у слухача загальне уявлення про становлення та розвиток менеджменту та маркетингу, розкрити теоретичне підґрунтя управління навчальним закладом, визначити шляхи та засоби модернізації діяльності сучасного керівника.

2. Мета та цілі курсу

Мета курсу полягає у формуванні готовності здобувачів освіти педагогічних спеціальностей до професійної та управлінської діяльності в установах та закладах освіти на основі використання загальних та професійних компетентностей.

Формат курсу

Очний (offline) для освітніх програм педагогічних спеціальностей університету на рівні магістратури.

Змішаний (blended) - курс, має супровід в системі дистанційної форми, має структуру, контент, завдання.

3. ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ, ЯКІ НАБУВАЮТЬСЯ ПІД ЧАС ОПАНУВАННЯ ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ

Загальні компетентності (ЗК)

ЗК 3. Здатність планувати та управляти часом

ЗК 9. Здатність працювати в команді.

Спеціальні (фахові, предметні компетентності) (ФК)

ФК 3. Здатність розробляти та управляти проектами, у тому числі освітніми.

ФК 9. Здатність до організації власної професійної діяльності та управління діяльністю робітників та іншого персоналу.

ФК 14. Здатність вивчати та критично оцінювати нові методології управління проектами, у тому числі освітніми.

ФК 16. Здатність до організації функціонування підрозділів закладів вищої та професійної (професійно-технічної) освіти.

4. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

ПРН 5. Володіти засобами сучасного менеджменту з урахуванням особливостей міжособистісних відносин в колективі.

ПРН 20. Вміти організувати роботу підрозділів закладів вищої та професійної (професійно-технічної) освіти.

5. Обсяг курсу

Вид заняття	Загальна кількість	Лекції	Практичні /лабораторні заняття	Самостійна робота
Кількість годин	90 годин	16 години	14 годин	60 години

6. Політики курсу

Політика щодо академічної доброчесності: Роботи студентів повинні бути їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикавання джерел, списування (в т.ч. із використанням мобільних девайсів), втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її не зарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату.

Списування чи підказки під час контрольних робіт та екзаменів заборонені. Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час онлайн тестування (наприклад, засобами MOODLE).

Політика щодо дедлайнів та перескладання: Всі види робіт необхідно виконувати в оговорений термін.

Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Пропущені заняття відпрацьовуються протягом 2 тижнів під час консультацій викладача.

Політика щодо відвідування: Здобувач, який відвідує заняття, за умови активності та

за результатом виконання завдань, отримує бали згідно системи оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) здобувач може надіслати виконані завдання через мережу Facebook, MOODLE або E-mail (за погодженням із викладачем).

Під час практичних занять: дотримуватись правил роботи у групі, шанобливо ставитись до поглядів один одного, обов'язково вимкнути звук гаджетів.

7. СТРУКТУРА КУРСУ

7.1 СТРУКТУРА КУРСУ (ЗАГАЛЬНА)

Кількість годин	Тема	Форма діяльності (заняття, кількість годин)	Література	Завдання	Вага оцінки	Термін виконання
Тиж. 1 12 акад. год.	Тема 1. Сутність та основні функції менеджменту	Лекція (2 год) Практична робота (2 год) Самостійна робота (8 год)	Основна : 2, 3 Додаткова: 4	Лекція, виконання завдань практичної та самостійна роботи	5	впродовж першого навчального семестру (перший періодичний контроль)
Тиж. 3 12 акад. год	Тема 2. Виникнення та еволюція наукових шкіл у менеджменті	Лекція (2 год) Практична робота (2 год) Самостійна робота (8 год)	Основна : 6 Додаткова: 1, 4	Лекція, виконання завдань практичної та самостійна роботи	5	впродовж першого навчального семестру (перший періодичний контроль)
Тиж. 5 12 акад. год	Тема 3. Основні форми організаційних структур управління	Лекція (2 год) Практична робота (2 год) Самостійна робота (8 год)	Основна : 2, 8 Додаткова: 2, 5	Лекція, виконання завдань практичної та самостійна роботи	5	впродовж першого навчального семестру (перший періодичний контроль)
Тиж. 7 12 акад. год	Тема 4. Мотивація як функція менеджменту	Лекція (2 год) Практична робота (2 год) Самостійна робота (8 год)	Основна : 1, 9 Додаткова: 4	Лекція, виконання завдань практичної та самостійна роботи	5	впродовж першого навчального семестру (перший періодичний контроль)

Тиж. 9 12 акад. год	Тема 5. Маркетинг і його роль в регулюванні ринку освітніх послуг.	Лекція (2 год) Практична робота (2 год) Самостійн а робота (8 год)	Основна : 4, 7, 10 Додатко ва: 3	Лекція, виконанн я завдань практичн ої та самостійн а роботи	5	впродовж першого навчального семестру (другий періодичний контроль)
Тиж. 11 12 акад. год	Тема 6. Використання стратегії маркетингу для підвищення конкурентоспро можності освітнього закладу	Лекція (2 год) Практична робота (2 год) Самостійн а робота (8 год)	Основна : 4, 5 Додатко ва: 6	Лекція, виконанн я завдань практичн ої та самостійн а роботи	5	впродовж першого навчального семестру (другий періодичний контроль)
Тиж. 13 10 акад. год	Тема 7. Менеджмент освітніх організацій	Лекція (2 год) Практична робота (2 год) Самостійн а робота (6 год)	Основна : 11 Додатко ва: 1, 4	Лекція, виконанн я завдань практичн ої та самостійн а роботи	5	впродовж першого навчального семестру (другий періодичний контроль)
Тиж. 15 8 акад. год	Тема 8. Менеджер освітніх організацій	Лекція (2 год) Самостійн а робота (6 год)	Основна : 6, 11 Додатко ва: 3	Лекція, виконанн я завдань та самостійн а роботи	5	впродовж першого навчального семестру (другий періодичний контроль)

7.2 СХЕМА КУРСУ (ЛЕКЦІЙНИЙ БЛОК)

Тема лекції	Зміст лекції
Тема 1. Сутність та основні функції менеджменту	1. Менеджмент як наука і практика 2. Функції менеджменту
Тема 2. Виникнення та еволюція наукових шкіл у менеджменті	1. Зародження світової управлінської думки. 2. Управлінська думка часів феодалізму. 3. Передфаза. 4. Школа наукового управління.
Тема 3. Основні форми організаційних структур управління	1. Лінійна форма управління 2. Функціональна форма управління
Тема 4. Мотивація як функція менеджменту	1. Сутність мотивації та її роль у менеджменті. 2. Характеристика змістовних теорій мотивацій. 3. Процесуальні теорії мотивації.

Тема 5. Маркетинг і його роль в регулюванні ринку освітніх послуг.	1 Використання маркетингу на ринку освітніх послуг України 2 Теоретичні засади маркетингу освіти
Тема 6. Використання стратегії маркетингу для підвищення конкурентоспроможності освітнього закладу	1. Розробка стратегії маркетингу для освітніх закладів 2. Позіціювання ВНЗ на ринку освітніх послуг
Тема 7. Менеджмент освітніх організацій	1. Суть та зміст наукового менеджменту. 2. Технологія освітнього менеджменту. 3. Функції менеджменту як види управлінської діяльності.
Тема 8. Менеджер освітніх організацій	1.Професійна специфіка менеджменту в освіті 2.Основні стилі управління 3. Характеристика менеджера освіти

7.3 СХЕМА КУРСУ (ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ)

Тема практичного заняття	Зміст практичного заняття
Тема 1. Сутність та основні функції менеджменту	1. Актуалізація теоретичних знань з теми 2. Аналіз завдання 3. Виконання практичних завдань згідно варіантів
Тема 2. Виникнення та еволюція наукових шкіл у менеджменті	1. Актуалізація теоретичних знань з теми 2. Аналіз завдання 3. Виконання практичних завдань згідно варіантів
Тема 3. Основні форми організаційних структур управління	1. Актуалізація теоретичних знань з теми 2. Аналіз завдання 3. Виконання практичних завдань згідно варіантів
Тема 4. Мотивація як функція менеджменту	1. Актуалізація теоретичних знань з теми 2. Аналіз завдання 3. Виконання практичних завдань згідно варіантів
Тема 5. Маркетинг і його роль в регулюванні ринку освітніх послуг.	1. Актуалізація теоретичних знань з теми 2. Аналіз завдання 3. Виконання практичних завдань згідно варіантів
Тема 6. Використання стратегії маркетингу для підвищення конкурентоспроможності освітнього закладу	1. Актуалізація теоретичних знань з теми 2. Аналіз завдання 3. Виконання практичних завдань згідно варіантів
Тема 7. Менеджмент освітніх організацій	1. Актуалізація теоретичних знань з теми 2. Аналіз завдання 3. Виконання практичних завдань згідно варіантів

7.4 СХЕМА КУРСУ (ТЕМИ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ОПРАЦЮВАННЯ)

Тема для самостійного опрацювання	Зміст теми
Тема 1. Сутність та основні функції менеджменту	1. Менеджмент як наука і практика 2. Функції менеджменту
Тема 2. Виникнення та еволюція наукових шкіл у менеджменті	1. Класична школа (школа «адміністративно-бюрократичного» підходу). 2. Школа руху за гуманні стосунки (школа людських відносин). 3. Школа наук поведінки (біхевіористська школа). 4. Сучасна фаза. 5. Витоки та джерела вивчення управлінської думки в Україні.
Тема 3. Основні форми організаційних структур управління	1. Матрична та дивізійна форми структури управління 2. Мотиваційні елементи реалізації менеджменту
Тема 4. Мотивація як функція менеджменту	1. Методи та система мотивації праці. 2. Заходи щодо забезпечення власної мотивації до життя і до роботи.
Тема 5. Маркетинг і його роль в регулюванні ринку освітніх послуг.	1. Використання маркетингових стратегій для вивчення цільового ринку
Тема 6. Використання стратегії маркетингу для підвищення конкурентоспроможності освітнього закладу	1. Використання сучасних технологій для підвищення конкурентоспроможності ВНЗ на ринку освітніх послуг.
Тема 7. Менеджмент освітніх організацій	1. Суть та зміст наукового менеджменту. 2. Технологія освітнього менеджменту. 3. Функції менеджменту як види управлінської діяльності.
Тема 8. Менеджер освітніх організацій	1. Професійна специфіка менеджменту в освіті 2. Основні стилі управління 3. Характеристика менеджера освіти

8. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ

Загальна система оцінювання курсу	<i>За семестр з курсу дисципліни проводяться два періодичні контролю (ПКР), результати яких є складником результатів контрольних точок першої (КТ1) і другої (КТ2). Результати контрольної точки (КТ) є сумою поточного (ПК) і періодичного контролю (ПКР): $КТ = ПК + ПКР$. Максимальна кількість балів за контрольну точку (КТ) складає 50 балів. Максимальна кількість балів за періодичний контроль (ПКР) становить 60 % від максимальної кількості балів за контрольну точку</i>
--	--

	<p>(КТ), тобто 30 балів. А 40 % балів, тобто решта балів контрольної точки, є бали за поточний контроль, а саме 20 балів. Результати поточного контролю обчислюються як середньозважена оцінок ($X_{ср}$) за діяльність студента на практичних (семінарських) заняттях, що входять в число певної контрольної точки. Для трансферу середньозваженої оцінки ($X_{ср}$) в бали, що входять до 40 % балів контрольної точки (КТ), треба скористатися формулою: $ПК = (X_{ср}) * 20 / 5$. Таким чином, якщо за поточний контроль (ПК) видів діяльності студента на всіх заняттях $X_{ср} = 4.1$ бали, які були до періодичного контролю (ПКР), то їх перерахування на 20 балів здійснюється так: $ПК = 4.1 * 20 / 5 = 4.1 * 4 = 16.4 // 16$ (балів). За періодичний контроль (ПКР) студентом отримано 30 балів. Тоді за контрольну точку (КТ) буде отримано $КТ = ПК + ПКР = 16 + 30 = 46$ (балів).</p> <p>Студент має право на підвищення результату тільки одного періодичного контролю (ПКР) протягом двох тижнів після його складання у випадку отримання незадовільної оцінки. Якщо підсумковим контролем вивчення дисципліни є диференційований або недиференційований залік, то набраних таким чином 60 і більше балів достатньо для його зарахування.</p> <p>Якщо підсумковим контролем є екзамен, на його складання надається 100 балів за виконання тестів (або задач чи завдань іншого виду). Загальний рейтинг з дисципліни (ЗР) складається з суми балів (Е), отриманих на екзамені, і підсумкової оцінки (ПО) та ділиться навпіл. $ЗР = (ПО + Е) / 2$</p>
<p>Практичні заняття</p>	<p>«5» – студент в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому нормативну, обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі розрахункові / тестові завдання. Здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями.</p> <p>«4» – студент достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому нормативну та обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість розрахункових / тестових завдань. Студент здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, у яких можуть бути окремі несуттєві помилки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями.</p> <p>«3» – студент в цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових розрахунків, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину розрахункових / тестових завдань. Має ускладнення під час виділення суттєвих ознак вивченого; під час</p>

	<p><i>виявлення причинно-наслідкових зв'язків і формулювання висновків. «2» – студент не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових розрахунків, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності. Правильно вирішив окремі розрахункові / тестові завдання. Безсистемно відділяє випадкові ознаки вивченого; не вміє зробити найпростіші операції аналізу і синтезу; робити узагальнення, висновки. «1» – студент виконав менше половини завдання лабораторної роботи або не виконав зовсім; під час усних відповідей не розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань. Не відповідає на елементарні питання.</i></p>
--	--

Співвідношення балів національної оцінної, ECTS і 100 – бальної оцінної шкали таке:

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА

Базова

1. Божидарнік Т.В., Василик Н.М. Креативний менеджмент: навчальний посібник. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2014.498 с.
2. Гірняк О.М. Менеджмент: теоретичні основи і практикум. Київ: „Магнолія плюс”, Львів: „Новий світ –2000”, 2003. 336 с.
3. Діденко В.М. Менеджмент: підруч. для студ. ВНЗ. Київ: Кондор, 2008. 584 с.
4. Дяченко Т.О. Основи менеджменту і маркетингу: Курс лекцій. Київ: НАУ, 2004. 88 с.

5. Корж М.В. Маркетинг: навч. посіб. для студ. Вищ. Навч. Закл. Київ: ЦУЛ, 2008. 344 с.
6. Кузьмін О.Є., Мельник О.Г. Теоретичні та прикладні засади менеджменту: Навч. Пос.2-ге вид. доп і перероб. Львів: Націон. ун-т „Львівська політехніка”, „Інтелект-Захід”, 2003. 352 с.
7. Липчук В.В., Дудяк А.П., Бугіль С.Я. Маркетинг: основи теорії та практики. Навчальний посібник. Львів: „Новий світ -2000”; „Магнолія плюс”, 2003.288 с.
8. Менеджмент: підруч. Для студ. Вузів. / В.В. Стадник, М.А. Йохна. 2-е вид., допов. Київ: Академвидав, 2010. 472 с.
9. Назарчук, Т.В. Менеджмент організацій: навчальний посібник для студ. Вищ. Навч. Закл. / Т.В.Назарчук, О.М.Косіюк. Київ: ЦУЛ, 2016.560 с.
10. Парсяк, В. Н. Маркетинг: сучасна концепція та технології: підручник. Херсон: Олді-Плюс, 2015.326 с.
11. Стадник В. В. Менеджмент: підруч. Для студ. Вузів. / В. В. Стадник, М. А. Йохна. 2-е вид., допов. Київ: Академвидав, 2010. 472 с.

Допоміжна

1. Законодавчі акти України з питань освіти. Київ, 2004. 404 с.
2. Каленюк І. С. Освіта в економічному вимірі: потенціал та механізм розвитку. Київ: ТОВ “Кадрі”, 2001. 326 с.
3. Балабанова Л.В., Бриндіна О.А. Маркетингова товарна політика в системі менеджменту підприємств. Донецьк: Дон ДУЕТ, 2006. 230 с.
4. Будзан Б. Менеджмент в Україні: сучасність і перспективи. Київ: Основи, 2001. 608 с.
5. Бородкіна, Н. О. Маркетинг: навч. посіб. Для студ. ВНЗ. Київ: Кондор, 2007. 360 с.
6. Дайновський Ю. А. Маркетингова товарна політика. Львів: Видавництво Львівської комерційної академії, 2004. 52 с.

Інтернет ресурси

1. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського URL: <http://www.nbuv.gov.ua>
2. МОН України. URL : <http://www.mon.gov.ua>.
3. Нормативно-правове і програмно-методичне забезпечення організації навчального процесу в ЗНЗ України. URL : <http://www.znz.edu-ua.net>.
4. Офіційний сайт Центру моніторингу столичної освіти. URL : <http://www.monitoring.in.ua>
5. Український центр оцінювання якості освіти URL : <http://www.testportal.gov.ua/index.php/text/statistik/>